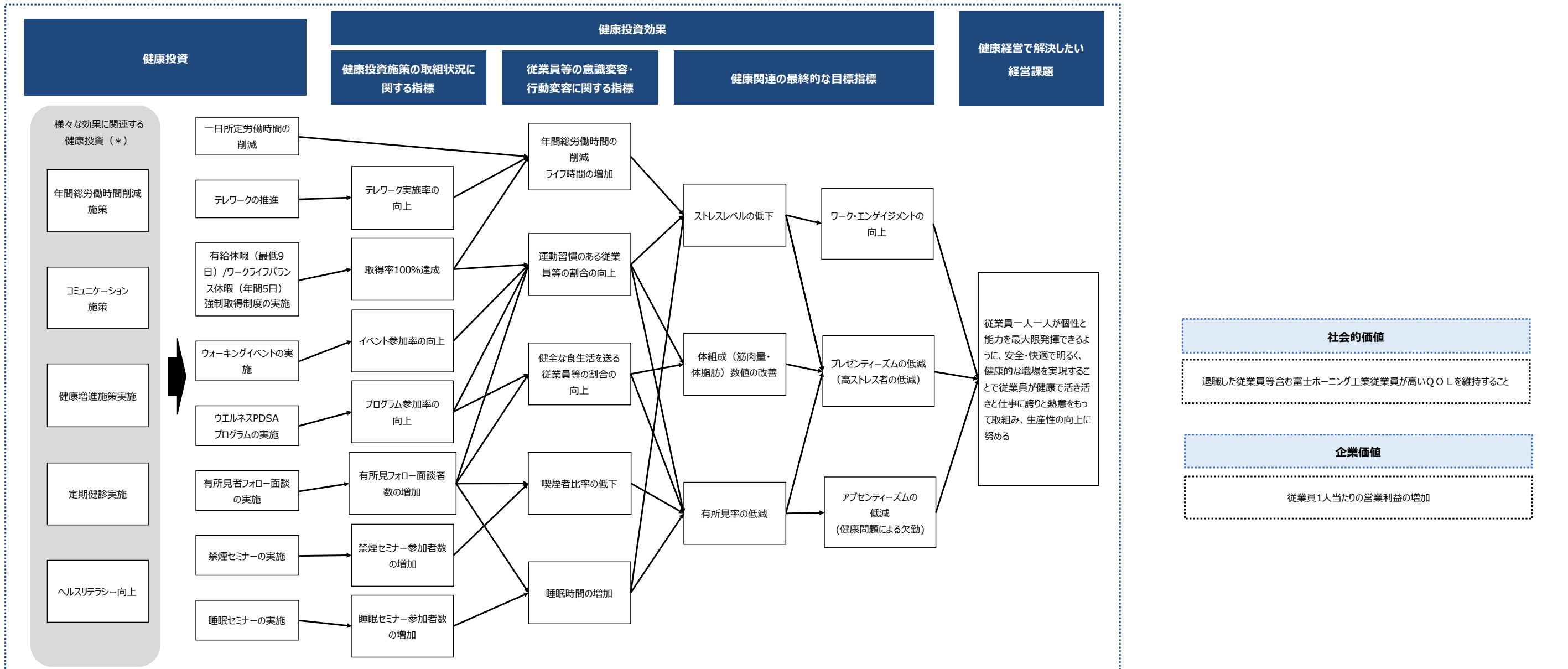


# 富士ホーニング工業株式会社 健康経営戦略マップ



(\*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。



## 健康資源

### 人的健康資源

年間総労働時間	ワーキングイベントの参加率	ウエルネスPDSAプログラムの参加率	禁煙セミナー参加者数	睡眠セミナーの参加者数	有所見者フォローの面談者数	運動習慣のある従業員等の割合	健康な食生活を送る従業員等の割合
喫煙者比率	睡眠時間	コミュニケーション	ストレスレベル	ワーク・エンゲージメント	プレゼンティーズム	アブセンティーズム	

### 環境健康資源

休暇制度	コミュニケーションツールの活用	健康経営に関する理念
健康経営に対する経営者・役員のコミットメント	快適職場づくり	組織風土